

PRAVIDLÁ SÚŤAŽNEJ AKCIE „PREBUĎ SA DO KRÁSY“ (ďalej len „Pravidlá“)

Usporiadateľ súťaže: Mondelez Europe Services GmbH, so sídlom 8152 Glattpark, Lindbergh-Allee 1, Švajčiarska konfederácia, registračné číslo: CHE-114.352.032, zapísaná v Obchodnom registri pre kantón Zürich, konajúca prostredníctvom Mondelez Europe Services GmbH – organizačná zložka Slovensko, so sídlom Račianska 44, 832 42 Bratislava, IČO: 47 031 140, zapísaného v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Po, vložka č. 2199/B (ďalej len „Usporiadateľ“).

Organizátori súťaže:

Isobar Czech Republic s. r. o., so sídlom Argentinská 1610/4, Holešovice, 170 00 Praha 7, IČO: 01721224, zapísaná v obchodnom registri, spisová značka C 210940, vedená Mestským súdom v Prahe.

Garp Integrated s. r. o. so sídlom Pobřežní 249/46, Karlín, 186 00 Praha 8, IČO: 27709540, zapísaná v obchodnom registri, spisová značka C 125558, vedená Mestským súdom v Prahe.

(ďalej spoločne len „Organizátor“)

Kontakt všeobecný: bebedobreranosoutez@g-in.cz

Kontakt pre hlavnú výhru: bebedobreranosoutez@isobar.com

1. TRVANIE SÚŤAŽE

Súťažná akcia s názvom „Prebuď sa DO KRÁSY“ (ďalej tiež len ako „súťaž“) bude realizovaná v termíne od 1. 6. do 30. 6. 2019 (ďalej tiež len ako „trvanie súťaže“) na území Slovenskej republiky (ďalej len „miesto konania súťaže“). Súťaž je usporiadaná v spolupráci s Mondelez Europe Services GmbH – odštepny závod Česká republika, so sídlom Karolinská 661/4, Karlín, 186 00 Praha 8, IČO: 014 35 485, zapísaného v obchodnom registri, vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel A, vložka 76056 v rovnakom termíne aj na území Českej republiky. Všetky výhry v tejto súťaži sú spoločné pre súťažiacich z Českej republiky a Slovenskej republiky. Tieto Pravidlá upravujú podmienky súťaže vo vzťahu k spotrebiteľom na území Slovenskej republiky.

2. PODMIENKY ÚČASTI

Účastníkom súťaže sa stáva fyzická osoba staršia ako 18 rokov (ďalej tiež len ako „súťažiaci“ alebo „účastník“), ktorá v čase trvania súťaže navštívi webové stránky súťaže www.bebedobreranosutaz.sk (ďalej len „súťažná stránka“ alebo „súťažný web“) a zapojí sa aktívne do súťaže podľa týchto Pravidiel.

Súťaže sa nemôžu zúčastniť právnické osoby a zamestnanci Usporiadateľa a Organizátora ani osoby im blízke v zmysle ustanovenia § 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v platnom znení.

3. MECHANIKA

Súťaže sa možno zúčastniť nákupom aspoň 1 výrobku BeBe Dobré ráno (ďalej len „súťažný výrobok“ alebo „súťažné výrobky“), na ktorom bude umiestnená súťažná samolepka so súťažným kódom, a to v akejkoľvek predajni v Slovenskej republike, ktorá vydáva platný daňový doklad, v čase trvania súťaže (ďalej len „súťažný nákup“). Originál dokladu si súťažiaci starostlivo uschovávajú.

Celkovo je do súťaže zaradených 32 unikátnych súťažných kódov vytlačených na súťažných samolepkách náhodne umiestnených na súťažných výrobkoch. Počas trvania súťaže teda môže súťažiaci pri kúpe súťažných výrobkov nájsť až 32 rôznych súťažných kódov. Súťažné kódy na zakúpených výrobkoch sa tak môžu opakovať.

Súťažiacim sa stáva osoba, ktorá v čase konania súťaže na súťažných stránkach súťaže zadá do súťažného formulára súťažný kód zo súťažnej samolepky umiestnenej na zakúpenom súťažnom výrobku.

Zároveň je súťažiaci povinný uviesť pri registrácii svoju e-mailovú adresu a poskytnúť súhlas s podmienkami súťaže podľa týchto Pravidiel a vložiť snímku (sken) pokladničného dokladu potvrdzujúcu nákup súťažného výrobku o súťažnou samolepkou obsahujúcou súťažný kód. Súťažiaci môže byť kedykoľvek neskôr vyzvaný, aby sa preukázal originálom pokladničného dokladu. Ako dôkaz o vykonaní súťažného nákupu je súťažiaci povinný uchovať originál pokladničného dokladu z elektronickej pokladne alebo faktúru (daňový doklad) znejúcu na meno súťažiaceho preukazujúcu vykonanie tohto súťažného nákupu, t. j. pokladničný doklad alebo faktúra (daňový doklad) musí preukazovať zakúpenie súťažného výrobku v čase trvania a mieste konania súťaže (ďalej tiež len „Pokladničný doklad“).

V prípade, že súťažiaci neuvedie registračné údaje v požadovanom rozsahu podľa predchádzajúceho odseku čl. 3 týchto Pravidiel, nemôže sa súťaže zúčastniť, kedy je Usporiadateľ oprávnený takéhoto súťažiaceho bez akejkoľvek náhrady zo súťaže vylúčiť.

Súťažné kolá sú rozdelené do súťažných dní. Celkovo je vypísaných 30 súťažných dní (súťažných kôl) v období od 1. 6. 2019 00:00 do 30. 6. 2019 24:00.

Do súťaže sú zaradené vedľajšie výhry a hlavné výhry (ďalej spoločne len „výhry“).

A) Mechanika získania vedľajších výhier:

V každom súťažnom dni (súťažnom kole) môžu súťažiaci vyhrať v súhrne pre Českú a Slovenskú republiku 23 elektronických poukážok (voucherov) na nákup v e-shope Notino.cz v hodnote zodpovedajúcej sume 500,- Kč resp. 20 €, alebo 1 000,- Kč resp. 40 € (ďalej tiež len „Vedľajšie výhry“).

Na každý súťažný deň (súťažné kolo) bude zo všetkých 32 unikátnych súťažných kódov Usporiadateľom náhodne určený jeden súťažný kód, s ktorým sa v daný deň dá vyhrať (ďalej tiež „Výherný kód“). Súťažiaci nebudú vopred informovaní o tom, ktorý súťažný kód je pre daný deň Výherným kódom.

Každý súťažný deň (súťažné kolo) každú hodinu v časoch:

5:00 – 6:00

10:00 – 11:00

11:00 – 12:00

12:00 – 13:00

13:00 – 14:00

14:00 – 15:00

15:00 – 16:00

16:00 – 17:00

17:00 – 18:00

18:00 – 19:00

20:00 – 21:00

21:00 – 22:00

22:00 – 23:00

vyhráva prvý súťažiaci, ktorý v danú hodinu v daný deň ako prvý v poradí zo všetkých súťažiacich v Českej republike a v Slovenskej republike vloží z celkovo 32 súťažných kódov ten správny kód určený pre daný deň ako Výherný kód a splní aj ostatné podmienky týchto Pravidiel súťaže.

Každý súťažný deň (súťažné kolo) každú hodinu v časoch:

6:00 – 7:00

7:00 – 8:00

8:00 – 9:00

9:00 – 10:00

19:00 – 20:00

vyhrávajú prví dvaja súťažiaci, ktorí v danú hodinu v daný deň ako prví v poradí zo všetkých súťažiach v Českej republike a v Slovenskej republike vložia z celkovo 32 súťažných kódov ten správny kód určený pre daný deň ako Výherný kód a splnia aj ostatné podmienky týchto Pravidiel súťaže.

Vedľajšie výhry budú medzi výhercov v každom súťažnom kole (t. j. v danom dni) rozdelené náhodne.

B) Mechanika získania hlavnej výhry

Počas trvania súťaže bude navyše odmenených celkovo 10 súťažiach spoločne pre Českú republiku a Slovenskú republiku hlavnou výhrou v hodnote zodpovedajúcej sume 10 000,- Kč, resp. 400 €, ktorá zahŕňa zážitkový styling a darčekovú súpravu produktov od spoločnosti Notino (ďalej tiež len ako „Hlavné výhry“).

Výhercom Hlavnej výhry sa stáva každý 700. súťažiaci zo všetkých súťažiach v Českej republike a v Slovenskej republike, ktorý sa v čase trvania súťaže na príslušných súťažných weboch v Českej republike alebo v Slovenskej republike podľa týchto Pravidiel zaregistruje a pod svojím zaregistrovaným e-mailom zadá do súťažného formulára jeden z 32 unikátnych súťažných kódov zo samolepky umiestnenej na súťažnom výrobku; tento vložený súťažný kód musí byť navyše pre deň, kedy bol súťažiakom zadaný, určený Usporiadateľom ako Výherný kód, a splňať aj ostatné podmienky týchto Pravidiel súťaže.

C) Spoločné ustanovenia k mechanikám súťaže

Jeden súťažiaci sa môže v súťaži zaregistrovať iba pod jednou e-mailovou adresou.

Každý súťažiaci môže v jeden súťažný deň (súťažné kolo) vložiť jeden súťažný kód len raz, t. j. už raz použitý súťažný kód nie je možné v jeden deň použiť viackrát. Pri ďalšom vložení kombinácie rovnakého súťažného kódu a e-mailu sa objaví správa: *S týmto kódom ste dnes už súťažili*. V jeden deň môže súťažiaci súťažiť viackrát, vždy ale s novým súťažným kódom. V jeden deň však môže jeden súťažiaci vyhrať Vedľajšiu výhru iba jedenkrát.

V prípade, že v jednom súťažnom dni (súťažnom kole) nebude možné určiť plný denný počet výhercov Vedľajších výhier, prepadajú nerozdelené Vedľajšie výhry v prospech Usporiadateľa.

Hlavnú výhru môže jeden súťažiaci v priebehu celej súťaže vyhrať iba raz. Hlavná výhra, ktorá by mala pripadnúť súťažiakemu, ktorý už raz hlavnú výhru získal (t. j. jeden a ten istý súťažiaci sa druhýkrát stane 700. súťažiakom v poradí, ktorý vloží súťažný kód v súlade s týmito Pravidlami, a mal by inak mať nárok na Hlavnú výhru), prepadá v prospech Usporiadateľa.

V prípade, že nebude možné určiť výhercov Hlavných výhier pre nedostatočný počet súťažiach, prepadajú nerozdelené výhry takisto v prospech Usporiadateľa.

Osoby nespĺňajúce podmienky účasti v súťaži podľa týchto Pravidiel, alebo konajúce v rozpore s Pravidlami súťaže, nebudú do súťaže zaradené. Ak sa ukáže, že takáto osoba sa aj napriek uvedenému stala výhercom v súťaži, napr. v dôsledku nepravdivých informácií, ktoré poskytla, nemá nárok na výhru a výhra prepadá bez náhrady Usporiadateľovi. Usporiadateľ a Organizátor si ďalej vyhradujú právo vylúčiť zo súťaže účastníkov alebo výhercov (a neudelit' im výhry, ktoré potom bez náhrady prepadajú Usporiadateľovi), ktorí sa dopustia porušenia týchto Pravidiel alebo podvodného či nekalého konania alebo zneužívania súťaže alebo konania v rozpore s dobrými mravmi či zásadami fair play, a to aj prostredníctvom tretích osôb, alebo u ktorých bude mať Usporiadateľ podozrenie na také konanie, alebo u ktorých bude mať Usporiadateľ pochybnosti o riadnom spôsobe získania Pokladničných dokladov.

4. VÝHRY

V Českej republike a v Slovenskej republike sa súťaží celkovo o 700 výhier rozdelených nasledovne:

- 10× elektronických poukážok (voucher) v hodnote zodpovedajúcej sume 10 000,- Kč, resp. 400 €, zahŕňajúci zážitkový styling a darčekovú súpravu produktov od spoločnosti Notino;
- 490× elektronických poukážok (voucher) v hodnote zodpovedajúcej sume 500,- Kč, resp. 20 €, k nákupu v e-shope Notino.cz;
- 200× elektronických poukážok (voucher) v hodnote zodpovedajúcej sume 1 000,- Kč resp. 40 €, k nákupu v e-shope Notino.cz.

Výhercovia budú o svojich výhrach informovaní priamo na súťažnej stránke ihneď po úspešnom zadaní súťažného kódu. Súťažiaci sa takto hneď dozvie, či sa stal výhercom Vedľajšej výhry. Rovnako tak sa súťažiaci hneď dozvie, či sa stal výhercom Hlavnej výhry.

Vedľajšie výhry v podobe elektronickej poukážky (voucherov) si musia súťažiaci stiahnuť priamo na súťažnom webe. Vedľajšiu výhru je nutné si zo súťažného webu stiahnuť ihneď po zobrazení možnosti na stiahnutie online. Súťažiaci berie na vedomie, že neskôr už nebude možné si elektronickú poukážku (voucher) stiahnuť a elektronická poukážka (voucher) prepadá bez náhrady v prospech Usporiadateľa. Vedľajšiu výhru je nutné uplatniť v e-shope najneskôr do 31. 08. 2019, inak elektronická poukážka (voucher) prepadá v prospech Usporiadateľa.

Hlavnú výhru v podobe elektronickej poukážky (voucheru) si súťažiaci musí stiahnuť priamo na súťažnom webe. Hlavnú výhru je nutné si zo súťažného webu stiahnuť ihneď po zobrazení možnosti na stiahnutie online. Súťažiaci berú na vedomie, že neskôr už nebude možné si elektronickú poukážku (voucher) stiahnuť a elektronická poukážka (voucher) prepadá bez náhrady Usporiadateľovi. Na tejto elektronickej poukážke (voucheri) je uvedený prehľad salónov, v ktorých je možné si Hlavnú výhru uplatniť. Na konkrétnom termíne a mieste uplatnenia elektronickej poukážky (voucheru) sa dohodne výherca priamo so zvoleným salónom. Hlavnú výhru je nutné uplatniť vo zvolenom salóne do 31. 08. 2019 inak elektronická poukážka (voucher) prepadá v prospech Usporiadateľa.

Ohľadom odovzdania časti Hlavnej výhry spočívajúcej v podobe darčekovej súpravy od spoločnosti Notino bude výherca kontaktovaný priamo Organizátorom súťaže s cieľom odovzdania tejto darčekovej súpravy.

Salóny, v ktorých je možné si uplatniť Hlavnú výhru v Českej republike sú:

Mesto	Salón	Kontakt tel. č.
Brno	Iconic	604 117 795
Praha	Líčírna	724 596 535
Praha	Pinzari BrowLabs	776 382 892

Salóny, v ktorých je možné si uplatniť Hlavnú výhru v Slovenskej republike sú:

Mesto	Salón	Kontakt tel. č.
Bratislava	PRIVEÉ/ ENVY	0919 437 555
Bratislava	Lilis	0905 517 747
Košice	Beauty Expert	0944 479 590

Košice	ENVY	055/676 1 666, klapka 1
--------	------	----------------------------

Ak vyjde najavo, že súťažiaci pri registrácii nezadal všetky registračné údaje, vrátane snímky (scanu) Pokladničného dokladu preukazujúcej súťažný nákup, alebo neudelil všetky potrebné súhlasy, alebo na základe výzvy nedoplnil všetky potrebné podklady (napr. originál Pokladničného dokladu), Usporiadateľ súťažiaceho zo súťaže vylúči a prípadná výhra prepadá bez náhrady v prospech Usporiadateľa.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo nahradiť deklarované výhry výhrami obdobného typu a zodpovedajúcej hodnoty a meniť podmienky odovzdania výhier uvedených v tomto článku Pravidiel.

6. ĎALŠIE DÔLEŽITÉ PODMIENKY

Na výhry v súťaži nemá súťažiaci právny nárok. Výhry v súťaži ani účasť v súťaži nie je možné vymáhať právnou cestou. Všetky neprevzaté výhry prepadajú bez náhrady v prospech Usporiadateľa súťaže. Za neprevzatú výhru sa považuje taká výhra, pri ktorej nedošlo k stiahnutiu elektronickej poukážky (voucheru) priamo na súťažnom webe, ako aj časť Hlavnej výhry spočívajúcej v darčekovej súprave od spoločnosti Notino, ktorú si výherca neprevzal dohodnutým spôsobom alebo ktorú sa nepodarilo doručiť výhercovi dohodnutým spôsobom.

Usporiadateľ ani Organizátor nenesú žiadnu zodpovednosť za akékoľvek riziká a záväzky súvisiace s využívaním výhier a nezodpovedajú za akúkoľvek ujmu, ktorá prípadne súťažiacemu alebo tretej osobe vznikne v súvislosti s užívaním výhry.

Usporiadateľ súťaže je oprávnený bez náhrady zmeniť alebo upraviť Pravidlá súťaže či súťaž pozastaviť, odvolať alebo zrušiť, a to i čiastočne, či jednostranne zmeniť alebo doplniť jej Pravidlá.

Usporiadateľ ani Organizátor súťaže nezodpovedajú za akékoľvek technické problémy v súvislosti s účasťou v tejto súťaži.

Pravidlá súťaže môžu byť v skrátenej verzii na propagačných materiáloch v súvislosti so súťažou, avšak tieto úplné Pravidlá sú považované v rámci súťaže za jediné, úplné a konečné. V prípade rozporu ustanovení týchto Pravidiel a propagačných materiálov týkajúcich sa súťaže sa prednostne aplikujú príslušné ustanovenia týchto Pravidiel. Úplné aktuálne znenie Pravidiel bude po dobu trvania súťaže nepretržite k dispozícii na súťažných stránkach súťaže.

Usporiadateľ súťaže si vyhradzuje právo konečného rozhodnutia v akejkoľvek otázke súvisiacej s usporiadaním súťaže.

Účastníci sa súťaže zúčastňujú s vedomím, že nie sú oprávnení požadovať namiesto výhry peňažné ani žiadne iné plnenie. Usporiadateľ týmto nie je voči účastníkom súťaže nijako zaviazaný, účastníci nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany Usporiadateľa ako na tie, ktoré sú uvedené v týchto Pravidlách.

Vyplnením a odoslaním registračného formulára a udelením súhlasu s podmienkami a Pravidlami súťaže súťažiaci berie na vedomie a vyjadruje svoj súhlas s podmienkami a ustanoveniami týchto súťažných podmienok podľa týchto Pravidiel.

Organizátor si vyhradzuje právo vymazať snímky (scany) Pokladničných dokladov, ktoré sú v rozpore s týmito Pravidlami súťaže.

Vyobrazenie výhier na komunikačných materiáloch súťaže (letáky, plagáty, webové stránky a pod.) je len ilustračné a nemusí vždy zodpovedať skutočnej podobe výhier.

7. SPRACOVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV

Účasťou v súťaži spôsobom podľa článku 3 týchto Pravidiel, teda odoslaním registračného formulára na súťažnom webe, účastník súťaže vyslovuje svoj súhlas s podmienkami a Pravidlami súťaže a rovnako poskytuje jeho osobné údaje na spracúvanie Usporiadateľom v rozsahu emailová adresa a údaje z pokladničného dokladu potvrdzujúce nákup súťažných výrobkov, a vo vzťahu k Hlavnej výhre v rozsahu meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo a údaje z pokladničného dokladu potvrdzujúce nákup súťažných výrobkov (ďalej aj ako „**osobné údaje**“).

Prevádzkovateľ týmto v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenia o ochrane údajov) (ďalej len „Nariadenie“), ako aj so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov (ďalej len „Zákon OOU“), informuje o nasledujúcich skutočnostiach týkajúcich sa spracúvania osobných údajov oprávnených účastníkov súťaže ako dotknutých osôb:

1) Identifikácia a kontaktné údaje prevádzkovateľa:

Mondelez Europe Services GmbH – organizačná zložka Slovensko, Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 47 031 140
zapísaná v OR OS BA I, odd. Po, vložka č. 2199/B
tel. číslo: 0800 611 411
e-mail: bebedobreranosoutez@g-in.cz
(ďalej len „Prevádzkovateľ“).

2) Účely spracúvania, ako aj právny základ spracúvania osobných údajov:

Prevádzkovateľ získava osobné údaje na právnom základe, ktorým je súhlas podľa čl. 6 ods. 1 písm. a) Nariadenia, na základe ktorého dochádza k pristúpeniu k týmto Pravidlám prostredníctvom registrácie, ako formy dohody o právach a povinnostiach súťažiacich a Prevádzkovateľa, za účelom organizovania a vyhodnotenia súťaže, umožnenia účasti oprávneného účastníka v súťaži, a teda zapojenia sa oprávneného účastníka do súťaže, možnosti preverenia platnej účasti účastníka v súťaži, zaradenia súťažiacich do databázy, informovania o priebehu súťaže a odovzdania výhry výhercom, ako aj vykonania ďalších úkonov za účelom doručenia výhry. Osobné údaje súťažiacich môžu byť spracovávané aj na právnom základe, ktorým je oprávnený záujem usporiadateľa a organizátora tejto súťaže podľa čl. 6 ods. 1 písm. f) Nariadenia, ako aj ostatných súťažiacich, najmä na účely ďalšieho marketingového spracovania osobných údajov, prípadného presadzovania práv a právnych nárokov a prípadnej obrany v sporoch v súvislosti s organizáciou tejto súťaže či v konaniach vedených verejnoprávnymi inštitúciami v súvislosti s usporiadaním tejto súťaže.

3) Prenos osobných údajov do tretej krajiny alebo medzinárodnej organizácie:

Prevádzkovateľ nezamýšľa preniesť osobné údaje do tretej krajiny ani medzinárodnej organizácie.

4) Identifikácia požiadavky poskytovania osobných údajov:

Poskytnutie údajov je požiadavkou, ktorá je potrebná na vykonávanie práv a povinností Prevádzkovateľa ako usporiadateľa súťaže a rovnako aj účastníkov súťaže podľa týchto Pravidiel súťaže. Dotknutá osoba nie je povinná Prevádzkovateľovi svoje osobné údaje poskytnúť. V prípade neposkytnutia osobných údajov, sa dotknutá osoba nemôže zúčastniť súťaže. Ak niekto nesúhlasí s poskytnutím a/alebo so spracovaním poskytnutých osobných údajov, resp. súhlas so spracovaním poskytnutých osobných údajov odvolá a prípadne

požaduje ich vymazanie, bude to mať za následok ukončenie účasti tohto súťažiaceho v súťaži, vrátane straty nároku na výhru.

5) Príjemcovia alebo kategórie príjemcov:

Príjemcami osobných údajov sú:

- a) osoby poverené spracúvaním osobných údajov, ktoré budú spracúvať osobné údaje v mene Prevádzkovateľa (sprostredkovatelia), najmä nie však výlučne organizátor súťaže,
- b) osoby, ktoré poskytujú Prevádzkovateľovi služby poradenského, účtovného, finančného a právneho charakteru,
- c) zmluvní partneri Prevádzkovateľa, ktorí poskytujú Prevádzkovateľovi služby a/alebo plnenia týkajúce sa súťaže,
- d) doručovateľské spoločnosti a poskytovateľ poštových služieb,
- e) osoby, oprávnené vykonávať kontrolu alebo dohľad nad priebehom súťaže, a to najmä správne a súdne orgány a iné orgány verejnej moci.

6) Práva dotknutej osoby:

Dotknutá osoba má nasledovné práva vo vzťahu k spracúvaniu jej osobných údajov:

Doba uchovávania osobných údajov: V súlade so zásadou minimalizácie uchovávania Prevádzkovateľ uchováva osobné údaje vo forme, ktorá umožňuje identifikáciu dotknutej osoby počas trvania súhlasu najneskôr však dovtedy, kým je to potrebné na účel, na ktorý sa osobné údaje spracúvajú; Prevádzkovateľ spracúva údaje potrebné na realizáciu súťaže po dobu trvania práv a povinností z týchto Pravidiel súťaže vyplývajúcich, najdlhšie však do odovzdania všetkých výhier výhercom, resp. prepadnutia výhier v prospech usporiadateľa, ak dlhšie uchovávanie nie je nevyhnutné na plnenie zákonných povinností Prevádzkovateľa. Po dobu dlhšiu môže usporiadateľ spracovávať osobné údaje len, ak bude ich dlhšie uchovanie odôvodnené zákonom či oprávneným záujmom usporiadateľa, organizátora či ostatných súťažiacich, najmä na účely prípadného presadzovania práv a právnych nárokov a prípadnej obrany v sporoch v súvislosti s organizáciou tejto súťaže či v konaniach vedených verejnoprávnymi orgánmi v súvislosti s usporiadaním tejto súťaže.

Právo požadovať od Prevádzkovateľa prístup k osobným údajom týkajúcich sa dotknutej osoby: Dotknutá osoba má právo získať od Prevádzkovateľa potvrdenie o:

- a) účele spracúvania osobných údajov,
- b) kategórii spracúvaných osobných údajov,
- c) príjemcovi, ktorému boli/majú byť poskytnuté osobné údaje,
- d) dobe uchovávania osobných údajov,
- e) práve požadovať od Prevádzkovateľa opravu osobných údajov/ vymazanie alebo obmedzenie spracúvania/ práve namietat' spracúvanie osobných údajov,
- f) právo podať návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov,
- g) zdroji osobných údajov, v prípade, ak boli osobné údaje získane od inej ako dotknutej osoby,
- h) existencii automatizovaného individuálneho rozhodovania vrátane profilovania.

Právo na opravu osobných údajov: Dotknutá osoba má právo na to, aby Prevádzkovateľ bez zbytočného odkladu opravil nesprávne osobné údaje, ktoré sa jej týkajú. So zreteľom na účel spracúvania osobných údajov má dotknutá osoba právo na doplnenie neúplných osobných údajov.

Právo na vymazanie osobných údajov: Dotknutá osoba má právo na to, aby Prevádzkovateľ bez zbytočného odkladu vymazal osobné údaje, ktoré sa jej týkajú. Prevádzkovateľ bez zbytočného odkladu vymaže osobné údaje, ak

- a) osobné údaje už nie sú potrebné na účel, na ktorý sa získali alebo spracúvali,
- b) dotknutá osoba odvolá súhlas na spracúvanie, na základe ktorého sa spracúvanie osobných údajov vykonáva a neexistuje iný právny základ pre spracúvanie osobných údajov,
- c) dotknutá osoba namieta spracúvanie osobných údajov,
- d) osobné údaje sa spracúvajú nezákonne,
- e) je dôvodom pre výmaz splnenie povinnosti podľa zákona, osobitného predpisu alebo medzinárodnej zmluvy, ktorou je Slovenská republika viazaná.

Právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov: Dotknutá osoba má právo, aby Prevádzkovateľ obmedzil spracúvanie osobných údajov, ak

- a) dotknutá osoba namieta správnosť osobných údajov, a to počas obdobia umožňujúceho Prevádzkovateľovi overiť správnosť osobných údajov,
- b) spracúvanie osobných údajov je nezákonné a dotknutá osoba namieta vymazanie osobných údajov a žiada namiesto toho obmedzenie ich použitia,
- c) Prevádzkovateľ už nepotrebuje osobné údaje na účel spracúvania osobných údajov, ale potrebuje ich dotknutá osoba na uplatnenie právneho nároku, alebo
- d) dotknutá osoba namieta spracúvanie osobných údajov, a to až do overenia, či oprávnené dôvody na strane Prevádzkovateľa prevažujú nad oprávnenými dôvodmi dotknutej osoby.

Právo na prenosnosť osobných údajov: Dotknutá osoba má právo získať osobné údaje, ktoré sa jej týkajú a ktoré poskytla Prevádzkovateľovi, v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a má právo preniesť tieto osobné údaje ďalšiemu prevádzkovateľovi, ak je to technicky možné a ak

- a) sa osobné údaje spracúvajú na základe súhlasu alebo je spracúvanie nevyhnutné na plnenie zmluvy, ktorej zmluvnou stranou je dotknutá osoba
- b) spracúvanie osobných údajov sa vykonáva automatizovanými prostriedkami.

Vzhľadom na to, že poskytnutie osobných údajov je nevyhnutnou podmienkou účasti v tejto súťaži a bez toho nie je možné sa jej zúčastniť, platí, že pokiaľ bude Usporiadateľ požiadaný o prenesenie a vymazanie poskytnutých osobných údajov, bude to mať za následok ukončenie účasti účastníka v súťaži, vrátane straty nároku na výhru.

Odvolaie súhlasu: Dotknutá osoba má právo kedykoľvek odvolať súhlas so spracovaním osobných údajov v prípade, ak Prevádzkovateľ spracúva osobné údaje na základe udeleného súhlasu. Odvolanie súhlasu nemá vplyv na zákonnosť spracúvania osobných údajov založenom na súhlase pred jeho odvolaním. Dotknutá osoba môže súhlas odvolať rovnakým spôsobom akým súhlas udelila, a to zaslaním odvolania súhlasu na emailovú adresu bebedobreranosoutez@g-in.cz

Právo podať sťažnosť: V prípade ak má dotknutá osoba podozrenie, že došlo k porušeniu jej práv ako fyzickej osoby pri spracúvaní osobných údajov má právo podať návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov podľa zákona o ochrane osobných údajov.

Existencia automatizovaného individuálneho rozhodovania vrátane profilovania: Prevádzkovateľ v súvislosti s účasťou v súťaži nevykonáva automatizované individuálne rozhodovanie vrátane profilovania.

Právo namietať spracúvanie osobných údajov:

Dotknutá osoba má právo kedykoľvek namietať z dôvodov týkajúcich sa jej konkrétnej situácie proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa jej týka, ktoré je vykonávané na základe právneho základu, ktorým je oprávnený záujem Prevádzkovateľa vrátane namietania profilovania založeného na uvedených ustanoveniach.

Dotknutá osoba má právo namietať spracúvanie osobných údajov, ktoré sa jej týkajú, na účel priameho marketingu vrátane profilovania v rozsahu, v akom súvisí s takýmto priamym

marketingom. Ak dotknutá osoba namieta spracúvanie osobných údajov na účel priameho marketingu, prevádzkovateľ ďalej osobné údaje na účel priameho marketingu nesmie spracúvať.

Výhercovia Hlavnej výhry – zážitkového stylingu vo zvolenom kozmetickom salóne môžu byť požiadaní o súhlas s vyhotovením fotografií z priebehu stylingovej premeny a s použitím takýchto fotografií na marketingové účely Usporiadateľa dohodnuté s výhercom.

Práva súťažiacoho je možné uplatniť na adrese bebedobreranosoutez@g-in.cz. V prípade pochybností o dodržiavaní práv sa môže súťažiaci obrátiť na Usporiadateľa alebo Organizátora na jeho poštovej adrese uvedenej v záhlaví týchto Pravidiel alebo na e-maile bebedobreranosoutez@g-in.cz. Na tomto e-maile môže súťažiaci uplatniť svoje práva, podať Usporiadateľovi námietky, žiadosti, sťažnosti či iné otázky. Dozorným orgánom je Úrad na ochranu osobných údajov, ku ktorému môže súťažiaci podať sťažnosť v prípade, že spracovaním jeho osobných údajov došlo k porušeniu príslušných právnych predpisov.

8. Záverečné ustanovenia

Tieto Pravidlá a ustanovenia o ochrane osobných údajov majú prednosť pred prípadnými všeobecnými vyhláseniami Usporiadateľa o ochrane osobných údajov.

Účastníci tejto súťaže berú na vedomie, že Hlavná výhra súťaže je predmetom dane z príjmov fyzických osôb v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v platnom znení (ďalej len „Zákon“) a výherca je povinný pri zdanení výhry postupovať podľa tohto Zákona. Výhry, ktoré výhercovia obdržia, predstavujú výhry pred zdanením. Výhry takisto môžu podliehať odvodu do zdravotnej poisťovne v zmysle zákona č. 580/2004 Z.z. o zdravotnom poistení v platnom znení.

V Prahe dňa 31. mája 2019